

REGULAMIN KONKURSU
„FAMILIJNE 30 HISTORII NA 30 LAT”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników konkursu pod nazwą „FAMILIJNE 30 HISTORII NA 30 LAT” (dalej: „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Gong Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-305) przy al. Jerozolimskie 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358945, NIP: 6312613997, Regon: 241636501, zwany dalej: „Organizatorem”.
3. Fundatorem Konkursu jest Colian Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku (62-860), przy ul. Zdrojowej 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu Nowe Miasto i Wilda IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000269526, NIP 618-204-52-00, REGON 300446241, o kapitale zakładowym 871 156 000,00 PLN zł wpłaconym w całość, zwany dalej: „Fundatorem”.
4. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem Strony internetowej (landing page) znajdującej się pod adresem: www.familijne30lat.pl. Niezależnie od faktu, iż Konkurs jest ogłaszany za pośrednictwem ww. Strony internetowej, jest również komunikowany/ogłaszany w mediach.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2

Zasady i czas trwania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a. zakupić w dowolnym sklepie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie trwania Konkursu, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu jeden dowolny produkt spośród tych wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 - b. zachować paragon, e-paragon lub fakturę stanowiące dowód dokonania zakupu, o którym mowa w lit. a powyżej, przy czym paragon, e-paragon lub faktura winny mieć w opisie identyfikowalną nazwę produktów spośród tych wskazanych w Załączniku nr 1. Paragon/e-paragon/ faktura muszą być czytelne (litery nie powinny być starte, bez zmian i przekreśleń, itp.) Jeżeli z treści paragonu, e-paragonu lub faktury nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu produktów spośród tych wskazanych w Załączniku nr 1 (opis ogólny, tj. np. „słodycze”, „art. spożywcze” nie będzie wystarczający), wówczas na paragonie, e-paragonie lub fakturze powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu prowadzącego sprzedaż detaliczną, potwierdzająca fakt dokonania zakupu ww. produktów spełniającego warunki opisane w Regulaminie. Adnotacja taka musi być opatrzona pieczętką punktu sprzedaży i czytelnym podpisem osoby dokonującej adnotacji. W innym przypadku paragon, e-paragon lub faktura nie zostanie uwzględniona w Konkursie. Organizator zastrzega sobie możliwość, że w przypadku dalszych wątpliwości co do przesłanych paragonów lub faktur zgodnie z lit. d poniżej, może żądać przesłania

przez Uczestnika oryginału/ów paragonu lub faktury wskazanego/ych przez Organizatora. Żądanie takie Organizator wysyła na adres e-mail podany przez Uczestnika w zgłoszeniu zgodnie z lit. e poniżej. Uczestnik zobowiązany jest na wezwanie Organizatora przesłać oryginały ww. dokumentów w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania e-maila (wiążąca jest data wpływu do Organizatora) na adres: Gong Sp. z o.o., ul. Długosza 2, 44-100 Gliwice z dopiskiem „FAMILIJNE 30 HISTORII NA 30 LAT”. Ponadto Organizator zastrzega sobie możliwość, że w przypadku jakichkolwiek innych niż ww. wątpliwości co do przesłanego zgłoszenia, może weryfikować zgodność zgłoszenia z niniejszym Regulaminem na każdym etapie podczas trwania Konkursu. Żądanie przesłania dodatkowych informacji Organizator wysyła na adres e-mail podany przez Uczestnika w zgłoszeniu zgodnie z lit. e poniżej. Uczestnik zobowiązany jest na wezwanie Organizatora udzielić dodatkowych informacji w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania wysłania wiadomości przez Organizatora;

- c. wejść na Stronę internetową i wypełnić zamieszczony tam formularz zgłoszeniowy poprzez wskazanie w nim:
 - imienia Uczestnika
 - adresu e-mail Uczestnika
 - skanu paragonu lub faktury bądź e-paragon stanowiących dowód zakupu, o którym mowa w lit. a powyżej (dopuszczalne jest również zdjęcie paragonu lub faktury) z tym zastrzeżeniem, że paragon lub faktura musi być czytelny, zeskanowany/sfotografowany w całości, a e-paragon musi być widoczny w całości w formie zrzutu ekranu aplikacji mobilnej sklepu/pliku pdf,
 - wykonanie kreatywnego zadania konkursowego poprzez opisanie przy użyciu minimum 10 a maksymalnie 500 znaków ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi włącznie „swojej słodkiej wzruszającej lub zabawnej historii z waflami Familijne z ostatnich 30 lat”, zwanym dalej „Pracą konkursową”.
 - d. zaakceptować Regulamin oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez zaznaczenie odpowiednich dedykowanych pól wyboru (checkbox),
 - e. kliknąć stosowny przycisk, dedykowany do wysyłki formularza zgłoszeniowego.
2. Konkurs będzie trwał od dnia 1 lipca 2025 r. od godz. 14:00 do dnia 31 sierpnia 2025 r. do godz. 23:59 i będzie się odbywał w następujących cyklach konkursowych (dalej: „Cykle konkursowe” lub każdy z osobna: „Cykl konkursowy”):
- 1) Cykl konkursowy w dniach od dnia 1 lipca 2025 r. od godz. 14:00 do dnia 6 lipca 2025 r. do godz. 23:59.
 - 2) Cykl konkursowy w dniach od dnia 7 lipca 2025 r. od godz. 0:01 do dnia 13 lipca 2025 r. do godz. 23:59.
 - 3) Cykl konkursowy w dniach od dnia 14 lipca 2025 r. od godz. 0:01 do dnia 20 lipca 2025 r. do godz. 23:59.
 - 4) Cykl konkursowy w dniach od dnia 21 lipca 2025 r. od godz. 0:01 do dnia 27 lipca 2025 r. do godz. 23:59.
 - 5) Cykl konkursowy w dniach od dnia 28 lipca 2025 r. od godz. 0:01 do dnia 3 sierpnia 2025 r. do godz. 23:59.
 - 6) Cykl konkursowy w dniach od dnia 4 sierpnia 2025 r. od godz. 0:01 do dnia 10 sierpnia 2025 r. do godz. 23:59.
 - 7) Cykl konkursowy w dniach od dnia 11 sierpnia 2025 r. od godz. 0:01 do dnia 17 sierpnia 2025 r. do godz. 23:59.
 - 8) Cykl konkursowy w dniach od dnia 18 sierpnia 2025 r. od godz. 0:01 do dnia 24 sierpnia 2025 r. do godz. 23:59.
 - 9) Cykl konkursowy w dniach od dnia 25 sierpnia 2025 r. od godz. 0:01 do dnia 31 sierpnia 2025 r. do godz. 23:59.

3. Łącznie odbędzie się 9 Cykli konkursowych.
4. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w §2 ust. 1 niniejszego Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Fundatora, a także członkowie ich organów zarządzających.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wykonać wszystkie działania opisane w §2 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz i może uzyskać Nagrodę II lub III stopnia więcej niż jeden raz w czasie trwania całego Konkursu lecz tylko raz w ramach jednego Cyklu konkursowego, tj. Uczestnik może wysłać więcej niż jedną Pracę konkursową w ramach trwania całego Konkursu i uzyskać więcej niż jedną Nagrodę II albo III stopnia w ramach każdego z Cykli konkursowych (tj. niezależnie od tego czy Uczestnik uzyskał w poprzednich Cyklach konkursowych Nagrodę II lub III stopnia czy też nie). Niezależnie od powyższego - spośród Zwycięzców Nagród II stopnia Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzców Nagrody I stopnia. Nagroda I stopnia może zostać przyznana tylko raz tj. trzem różnym Zwycięzcom Nagród II stopnia. W przypadku wysyłki więcej niż jednej Pracy konkursowej Uczestnik winien każdorazowo zrealizować wszystkie działania opisane w § 2 ust.1 przy czym za każdym razem winien przygotować inną Pracę konkursową oraz każdorazowo winien posłużyć się innym paragonem, e-paragonem lub fakturą stanowiącym dowód zakupu, o którym mowa w §2 ust. 1 Regulaminu dokonany w okresie trwania całego Konkursu (tj. niekoniecznie w czasie trwania Cyklu Konkursowego w ramach którego nastąpiło zgłoszenie). W przypadku zakupu więcej niż wymagana minimalna ilość jednego produktu spośród tych wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu w ramach jednego paragonu, e-paragonu lub faktury, Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia - tylko jednej wysyłki Pracy konkursowej, tj. niezależnie od ilości zakupionych produktów spośród tych wyszczególnionych w Załączniku nr 1 - powyżej dwóch, Uczestnik dokonując zgłoszenia zgodnie z zapisami §2 ust. 1 niniejszego Regulaminu, może uzyskać tylko jedną Nagrodę II lub III stopnia w ramach danego Cyklu konkursowego.
7. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora lub Fundatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Odpowiedzią przez osoby trzecie. Nadto,

Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem w szczególności w przypadku stwierdzenia, że:

- a. Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu.
 - b. Uczestnik nadeśle Pracę konkursową zawierającą treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora lub Fundatora;
 - c. Uczestnik narusza prawa osób trzecich, jak również gdy jego Praca konkursowa będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - d. Uczestnik podejmie próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie
 - e. W ww. przypadkach wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania którejkolwiek z Nagród prawo do nich wygasa, a niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Fundatora i Organizatora.
8. Zabronione jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych, które:
- a. byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści wulgarne, rasistowskie lub propagujące przemoc),
 - b. naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
 - c. zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
 - d. naruszałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje, treści powszechnie uznane za obraźliwe,
 - e. sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,
 - f. miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług innych niż Fundatora,
 - g. naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora i/lub Fundatora.
 - h. naruszałyby w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne i obyczajowe lub byłyby w oczywisty sposób nieuczciwe.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Pracy konkursowej pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej, a w razie stwierdzenia nieprawidłowości i/lub treści wskazanych wyżej, jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.
10. Wysyłając Pracę konkursową, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym jej autorem i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Praca konkursowa jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Prace konkursowe, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.
11. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do dokonania moderacji zgłoszeń, w celu

zapewnienia zgodności zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania Zwycięzców Konkursu.

12. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator i Fundator mogą kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową); podczas takiego kontaktu Organizator lub Fundator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
13. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem drogą mailową przesyłając wiadomość na adres: konkurs.familijne@gong.pl.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. W ramach całego Konkursu zostanie przyznanych łącznie 129 Nagród - I, II i III stopnia. Komisja konkursowa wyłoni:
 - a. 3 najlepsze Prace konkursowe spośród Zwycięzców Nagród II stopnia (w ramach wszystkich Cykli konkursowych), wskazanych w § 5 ust. 2 lit. b, tj. najbardziej oryginalne i kreatywne, najlepiej odzwierciedlające tematykę Konkursu, których autorzy uzyskają prawo do Nagrody I stopnia, wskazanej w § 5 ust. 2 lit. a,
 - b. 4 najlepsze Prace konkursowe tj. najbardziej oryginalne i kreatywne, najlepiej odzwierciedlające tematykę Konkursu jakie zostaną nadesłane w ramach danego Cyklu konkursowego, których autorzy uzyskają prawo do Nagrody II stopnia, wskazanej w § 5 ust. 2 lit. b (łącznie w ramach wszystkich Cykli konkursowych zostanie wyłonionych 36 Zwycięzców Nagród II stopnia),
 - c. 10 wyróżnionych Prac konkursowych jakie zostaną nadesłane w ramach danego Cyklu konkursowego, których autorzy uzyskają prawo do Nagrody III stopnia, wskazanej w § 5 ust. 2 lit. c (łącznie w ramach wszystkich Cykli konkursowych zostanie wyłonionych 90 Zwycięzców Nagród III stopnia).
2. Decyzje w przedmiocie wyboru Zwycięzcy, o którym mowa w ust. 1 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową, o której mowa w § 6.
3. Organizator:
 - a. w terminie do do 7 dni roboczych od zakończenia danego Cyklu konkursowego - odnośnie Zwycięzców Nagrody II i III stopnia,
 - b. w terminie do 21 dni roboczych od zakończenia całego Konkursu - odnośnie Zwycięzców Nagrody I stopnia,
 - wyśle informację o wygranej do każdego ze Zwycięzców poszczególnych Nagród wraz z linkiem do formularza za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w §2 ust.1 lit. c Regulaminu.
4. W terminie do 5 dni roboczych od daty otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 3 powyżej, każdy ze Zwycięzców jest zobowiązany uzupełnić formularz, do którego link otrzyma w wiadomości e-mail podając swoje imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres do wysyłki Nagrody.
5. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 4 powyżej lub podanie nieprawdziwych danych, będzie skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

6. Dodatkowo lista Zwycięzców Nagród I, II i III stopnia (tj. poszczególnych Cykli Konkursowych jak i całego Konkursu) będzie opublikowana przez Organizatora na Stronie internetowej, o której mowa w § 1 ust. 4 Regulaminu.
7. Organizator będzie również publikował na Stronie internetowej, o której mowa w § 1 ust. 4 Regulaminu najciekawsze Prace konkursowe (niekoniecznie tylko nagrodzone).

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagród w ramach Konkursu jest Colian Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku, ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Nagroda I stopnia - bon wakacyjny z biurem Wakacje.pl o wartości 15 000,00 zł brutto/1 bon,
 - b. Nagroda II stopnia - rower trekkingowy KROSS Sentio 3.0, rozmiar M (20") 28" w kolorze żółto-czarnym, o wartości 1820,00 zł brutto/1 szt.,
 - c. Nagroda III stopnia - zestaw: aparat natychmiastowy POLAROID Now Gen 3 w kolorze żółtym + Wkład Polaroid COLOR Film for i-Type (White Frame), o wartości 540,00 zł brutto/1szt.- dalej: „Nagrody”.
3. Łączna wartość Nagród: 151 920,00 zł brutto.
4. Nagroda I stopnia opisana w ust. 2 lit. a powyżej zostanie przekazana w formie e-kodu na adres e-mail podany w zgłoszeniu w terminie 30 dni roboczych od dnia otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust. 3 niniejszego regulaminu. Bon wakacyjny będzie ważny do dnia 30.09.2026 r. - po upływie ww. daty ważność bonu wygaśnie, co oznacza, że Zwycięzca nie będzie już uprawniony do skutecznego skorzystania ze środków przyznanych w ramach bonu wakacyjnego. Bon wakacyjny może zostać zrealizowany przez Zwycięzcę jednorazowo lub wielorazowo aż do wyczerpania puli 15 000,00 zł brutto na dowolnie wybrane usługi dostępne za pośrednictwem portalu Wakacje.pl dla dowolnej liczby osób przy czym jeśli wartość wybranej przez Zwycięzcę usługi przekroczy kwotę 15 000,00 zł brutto, Zwycięzca będzie zobowiązany do dopłaty różnicy we własnym zakresie i z własnych środków. Szczegóły co do warunków realizacji Nagrody I stopnia opisanej w ust. 2 lit. a powyżej określa Regulamin sprzedaży i realizacji bonów wakacyjnych dostępny na stronie internetowej Emitenta bonu (Wakacje.pl S.A. z siedzibą w Gdańsku (80-309) przy al. Grunwaldzkiej 413, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 315229, NIP 957-07-78-385, Regon: 192058039, o kapitale zakładowym w wysokości 5 750 000,00 zł) pod adresem: www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html.
5. Nagrody II i III stopnia opisane w ust. 2 lit. b oraz c powyżej zostaną przekazane do Zwycięzców kurierem w terminie 30 dni roboczych od dnia otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust. 4 na adres wskazany przez każdego Zwycięzcę. Nagrody wysyłane są jednorazowo, bez możliwości ponownej wysyłki kurierskiej. Nieodebranie Nagrody skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora i Organizatora.
6. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzcy zgadzają się, że kwota

dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

7. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej
8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do odsprzedaży nagrody ani zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
9. Nieodebrane i nieprzyznane Nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Fundatora i Organizatora.
10. Nagroda, która zostanie zwrócona do Organizatora jako nieodebrana pomimo dwukrotnej próby dostarczenia, pozostaje własnością Organizatora.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 przedstawicieli Fundatora oraz Organizatora.

§ 7

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Pracy konkursowej równoznaczne jest z:
 - a. zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszona Praca konkursowa jest przejawem oryginalnej twórczości Uczestnika (do stworzenia Pracy konkursowej nie wykorzystano generatorów sztucznej inteligencji AI, np. ChatGPT, Gemini, Copilot, DeepSeek, Aria, PLLuM, Midjourney, Dall-E Adobe Firefly, Canva itp.), jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b. udzieleniem (z chwilą przesłania Pracy konkursowej) przez Uczestnika na rzecz Fundatora oraz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z przesłanego Pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - iii. w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej w sposób inny niż określony w ppkt. iii) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet, w tym na Stronie internetowej Konkursu, a także w telewizyjnych spotach reklamowych), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
 - c. zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy konkursowej względem Fundatora oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem

zgody na wykorzystywanie Pracy konkursowej bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

- d. udzieleniem zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Pracy konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, iż udziela Organizatorowi i Fundatorowi zezwolenia do korzystania z wizerunku Uczestnika utrwalonego w Pracy konkursowej, uprawniając tym samym Organizatora i Fundatora do korzystania z niego na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 lit. b powyżej. Przedmiotowe zezwolenie Uczestnika zostaje udzielone na czas nieokreślony, terytorium Świat. Przeniesienie niniejszego zezwolenia oraz wszelkich praw z nim związanych na osobę lub podmiot trzeci nie wymaga uprzedniej zgody Uczestnika na taką czynność. Organizator i Fundator są uprawnieni do publikacji wizerunku Uczestnika bez podania imienia/nazwiska/pseudonimu. Wysyłając Pracę konkursową z wizerunkiem innej osoby, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę tej osoby na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym powyżej.
 3. Zwycięzca wyraża zgodę na utrwalenie jego wizerunku podczas realizacji Nagrody oraz jego eksploatację analogicznie do zakresu wskazanego w ust. 1 i 3 powyżej.

§ 8

Dane osobowe/polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Colian Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku, ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek (KRS: 0000269526).
1. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: rodo@colian.com.
2. Powierzenie danych osobowych Uczestników Konkursu nastąpi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia nagrody, w celach związanych z realizacją Konkursu, zgodnie z ust. 4 poniżej.
3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie jak również do uzyskania nagrody obejmują imię i nazwisko, numer telefonu i e-mail Uczestnika. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), to jest zgody wyrażonej przez Uczestnika.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres realizacji Konkursu oraz okres przewidziany na składanie reklamacji to jest 30 dni po jego zakończeniu.
6. W związku z prowadzoną działalnością administrator może ujawniać dane osobowe następującym podmiotom:
 - a. organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa,
 - b. podmiotom wspierającym nas w prowadzonej działalności na nasze zlecenie, w szczególności: dostawcom zewnętrznych systemów teleinformatycznych wspierającym naszą działalność, podmiotom audytującym naszą działalność, lub podmiotom współpracującym z administratorem w ramach kampanii marketingowych, przy czym takie podmioty będą przetwarzać dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie

zgodnie z jego poleceniami, jak również w razie konieczności innym podmiotom z Grupy Colian, wskazanym w przypisie,

7. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
 - f. przenoszenia swoich danych osobowych.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy RODO.

§ 9 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania Konkursu oraz w okresie 30 dni po jego zakończeniu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Gong Sp. z o.o., ul. Długosza 2, 44-100 Gliwice z dopiskiem „FAMILIJNE 30 HISTORII NA 30 LAT” lub na adres poczty elektronicznej: konkurs.familijne@gong.pl.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej, a Uczestnik może przed przystąpieniem do Konkursu oraz w trakcie jego trwania Regulamin pobierać, przechowywać i odtwarzać.
2. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursu poprzez wysłanie e-maila na adres: konkurs.familijne@gong.pl. z informacją o takiej rezygnacji podając dane takie jak imię, nazwisko oraz numer telefonu. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Fundatora, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w ramach Konkursu.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w szczególności w zakresie zwiększenia puli Nagród dostępnych w okresie trwania Konkursu oraz zmiany ilości Nagród w poszczególnych Cyklach konkursowych. Uczestnik ma prawo złożenia oświadczenia o rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie w związku ze zmianą zasad Konkursu, w tym treści Regulaminu. Oświadczenie o rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie powinno być doręczone na adres e-mail: konkurs.familijne@gong.pl.
6. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem Strony internetowej, o której mowa w § 1 ust. 4 i będą obowiązywały od kolejnego dnia trwania Konkursu z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw już nabytych Uczestników Konkursu.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załączniki:

1. Lista produktów.

Załącznik nr 1: Lista produktów

L.p.	Produkt	Kod EAN
1.	Familijne wafle gofrowe o smaku czekoladowym 130g	5900352014456
2.	Familijne wafle gofrowe o smaku waniliowym 130g	5900352014449
3.	Familijne wafle gofrowe o smaku słony karmel 140g	5900352016115
4.	Familijne wafle gofrowe black coco 140g	5900352015576
5.	Familijne wafle gofrowe o smaku wiśniowym 140g	5900352016528
6.	Familijne wafle klasyczne o smaku kakaowo-śmietankowym 180g	5900352000480
7.	Familijne wafle klasyczne o smaku śmietankowym 180g	5900352001883
8.	Familijne wafle klasyczne o smaku kakaowym 180g	5900352001555
9.	Familijne wafle klasyczne o smaku kokosowym 180g	5900352004266
10.	Familijne wafle klasyczne o smaku orzechowym 180g	5900352002514
11.	Familijne wafle klasyczne o smaku truskawkowo-śmietankowym 180g	5900352000688
12.	Familijne wafle klasyczne o smaku cytrynowym 180g	5900352006284
13.	Familijne wafle klasyczne o smaku śmietankowym 360g	5900352016498
14.	Familijne wafle klasyczne o smaku kakaowym 360g	5900352016481